

# なぜテクノロジーで ファクトチェック支援に取り組むのか

食の安全と安心フォーラム第22回

2022年2月20日

スマートニュース フェロー  
ファクトチェック・イニシアティブ 副理事長

藤村厚夫

# 新しいメディアの**かたち**を模索してきました



- 1954年 生
- コンピュータ関連月刊誌の編集長を経て、外資系IT企業にてプロダクトマーケティングを統括
- その後独立、2000年に株式会社アットマーク・アイティを創業。IT技術者向けのネット専門メディア「@IT」を開設
- 合併によりアイティメディア株式会社CEO（代表取締役会長）。各種オンラインメディアと技術部門を所管
- 2013年 スマートニュース株式会社 執行役員メディア事業開発担当。2018年7月より同社フェロー
- メディアリテラシー推進団体「インターネットメディア協会（JIMA）」／疑義言説検証を推進するNPO「ファクトチェック・イニシアティブ（FIJ）」の設立、推進に取り組む

◀ 2010年当時、発売されたばかりのiPadを前にして

# 現代メディアの構図

---

編著  
坂本旬 法政大学  
キャリアデザイン学部教授  
山脇岳志 スマートニュース  
メディア研究所研究主幹

クリティカルシンキング  
吟味思考を  
育む

# メディアリテラシー

MEDIA LITERACY

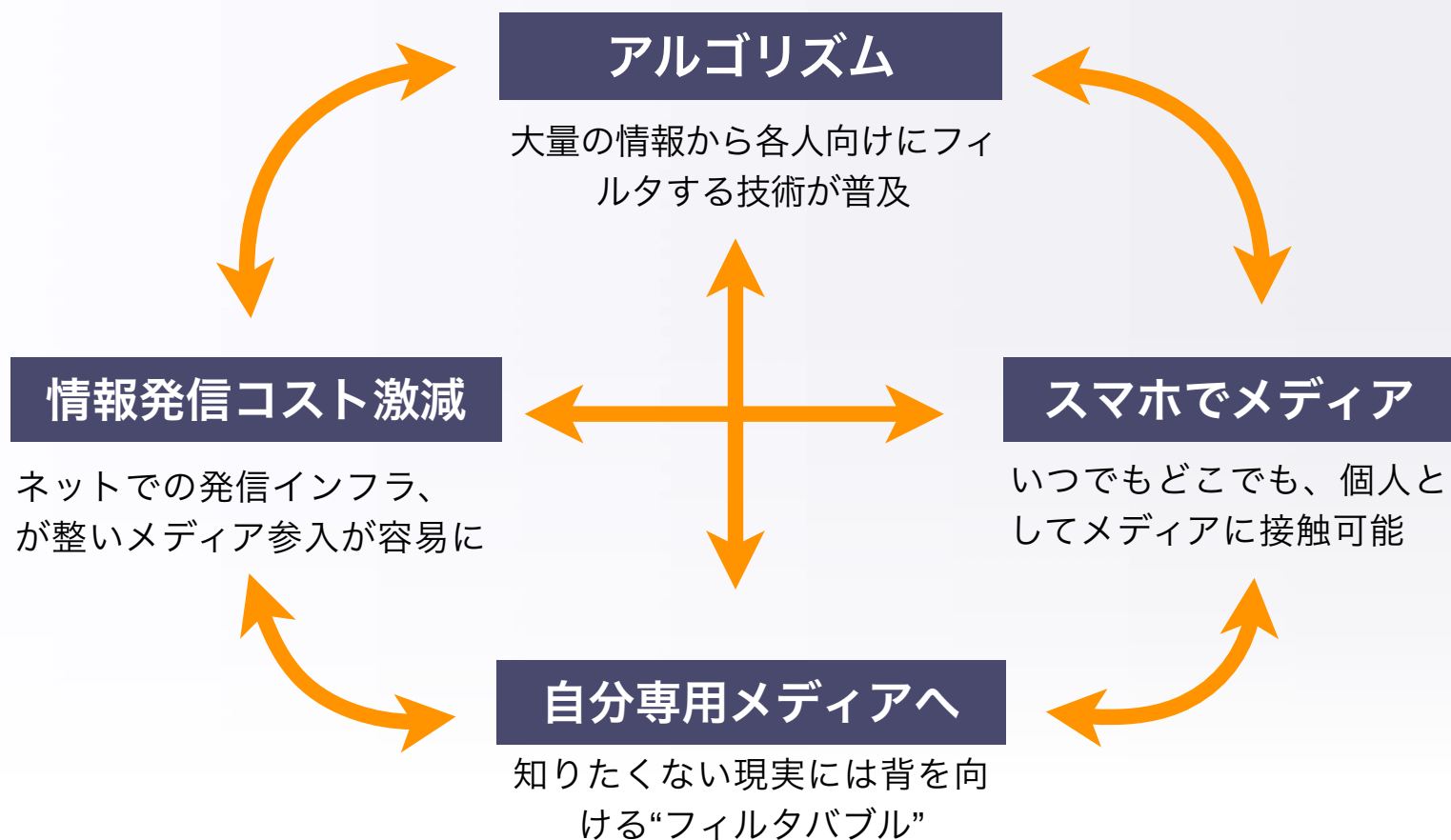
フェイクニュース SNS アルゴリズム 陰謀論  
フィルターバブル デジタルシティズンシップ ……

時事通信社  
アカデミアとジャーナリズムの専門家が執筆  
理論と実践をカバーする

メディアリテラシー入門  
**決定版!** 教育者、学生、  
メディア関係者 必見!!

## 現代のメディアをめぐる構図

ポイントは、ネットワーク型広告、SNSの拡散力、検索エンジンの弱点



# アルゴリズム（フィルタ）問題

---

# 取捨選択サービスが必須の時代



# What Happens to #Ferguson Affects Ferguson:

Net Neutrality, Algorithmic Filtering and Ferguson





# Facebook研究者ら“感情”の伝染を研究

Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America

PNAS

CURRENT ISSUE // ARCHIVE // NEWS & MULTIMEDIA // AUTHORS // ABOUT // COLLECTED ARTICLES // BROWSE BY TOPIC // EARLY EDITION // FRONT MATTER

Home > Current Issue > vol. 111 no. 24 > Adam D. I. Kramer, 8788–8790, doi: 10.1073/pnas.1320040111

 Check for updates

## Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks

Adam D. I. Kramer<sup>a,1</sup>, Jamie E. Guillory<sup>b,2</sup>, and Jeffrey T. Hancock<sup>b,c</sup>

Author Affiliations 

Edited by Susan T. Fiske, Princeton University, Princeton, NJ, and approved March 25, 2014 (received for review October 23, 2013)

**A correction has been published**

**A correction has been published**

Abstract Full Text Authors & Info Figures Metrics Related Content PDF

### Significance

We show, via a massive ( $N = 689,003$ ) experiment on Facebook, that emotional states can be transferred to others via emotional contagion, leading people to experience the same emotions without their awareness. *We provide experimental evidence that emotional contagion occurs without direct*

### This Issue

 June 17, 2014  
vol. 111 no. 24  
[Masthead \(PDF\)](#)  
[Table of Contents](#)

[PREV ARTICLE](#) [NEXT ARTICLE](#)

### Don't Miss

PNAS invites your feedback on opportunities to improve PNAS.org. If you are interested in participating in a brief phone interview, please click [here](#).

### Article Tools

 [Article Alerts](#) 

 [Export Citation](#) 

出典：PNAS - Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks

# 検索結果をいじり倒すGoogle - WSJ調査報道



# TikTokの表示優先は、中国礼賛？

テクノロジー

## 「中国礼賛」すれば人気爆発？ TikTok投稿のコツ



TikTok上では足元、風刺に富んだ「中国礼賛」動画が急増している

出典：Wall Street Journal - <https://jp.wsj.com/articles/SB12091428617238144673904586452520583014568>

# 対抗するテクノロジーの可能性

---

# SmartNewsとパブリックな試み



Public

JIMA (インターネットメディア協会)

スマートニュースメディア研究所

FIJ (ファクトチェック・イニシアティブ)

SlowNews

SmartNews



多様性・信頼性・気づき  
のある情報空間

News From All Sides

Election2020

Local (Media)チャンネル

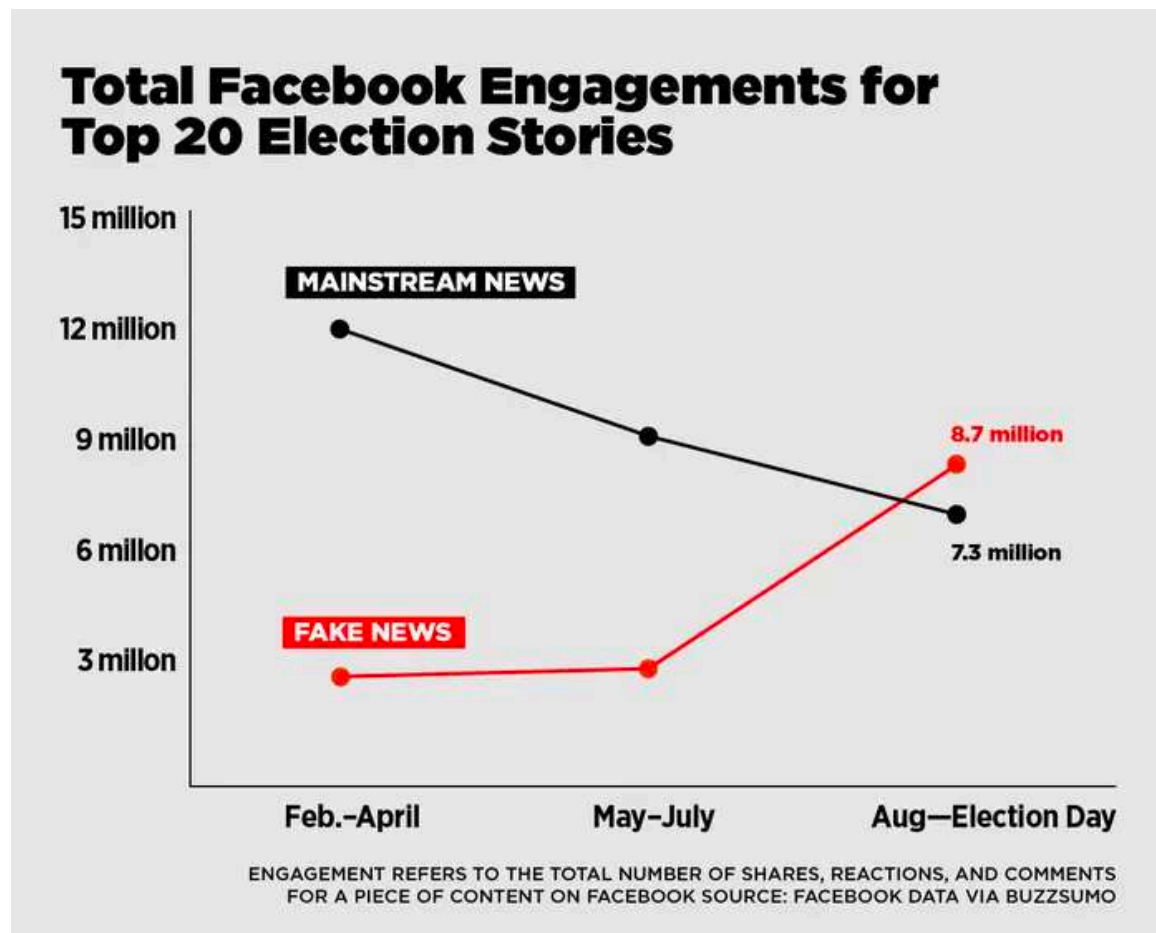
「新型コロナウイルス」チャンネル



Product

# “偽ニュース”が“本当のニュース”を凌駕

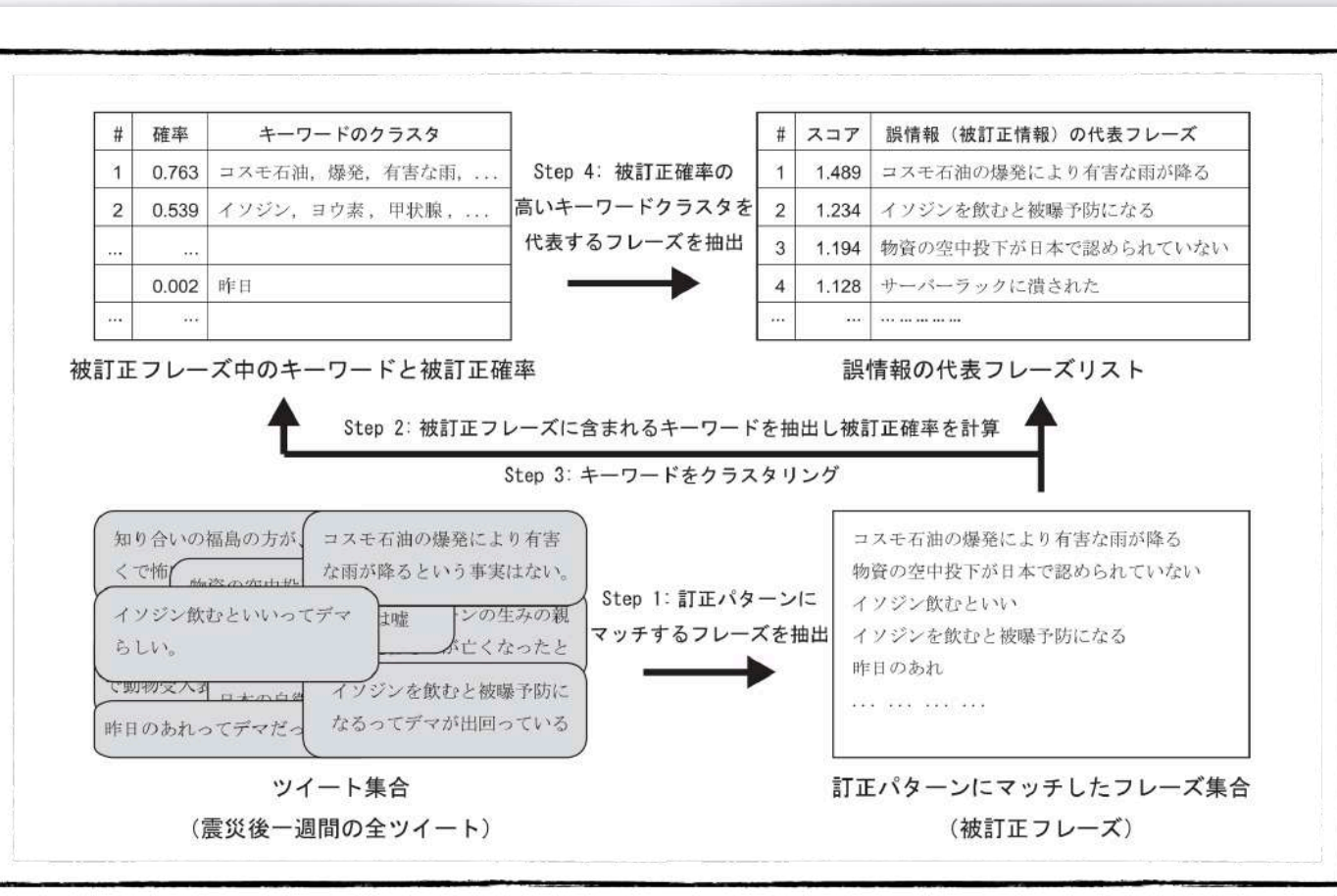
2016年 大統領選をめぐって起きたこと



出典：BuzzFeed：This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook

# SNSから偽情報の指摘を見つけ出す

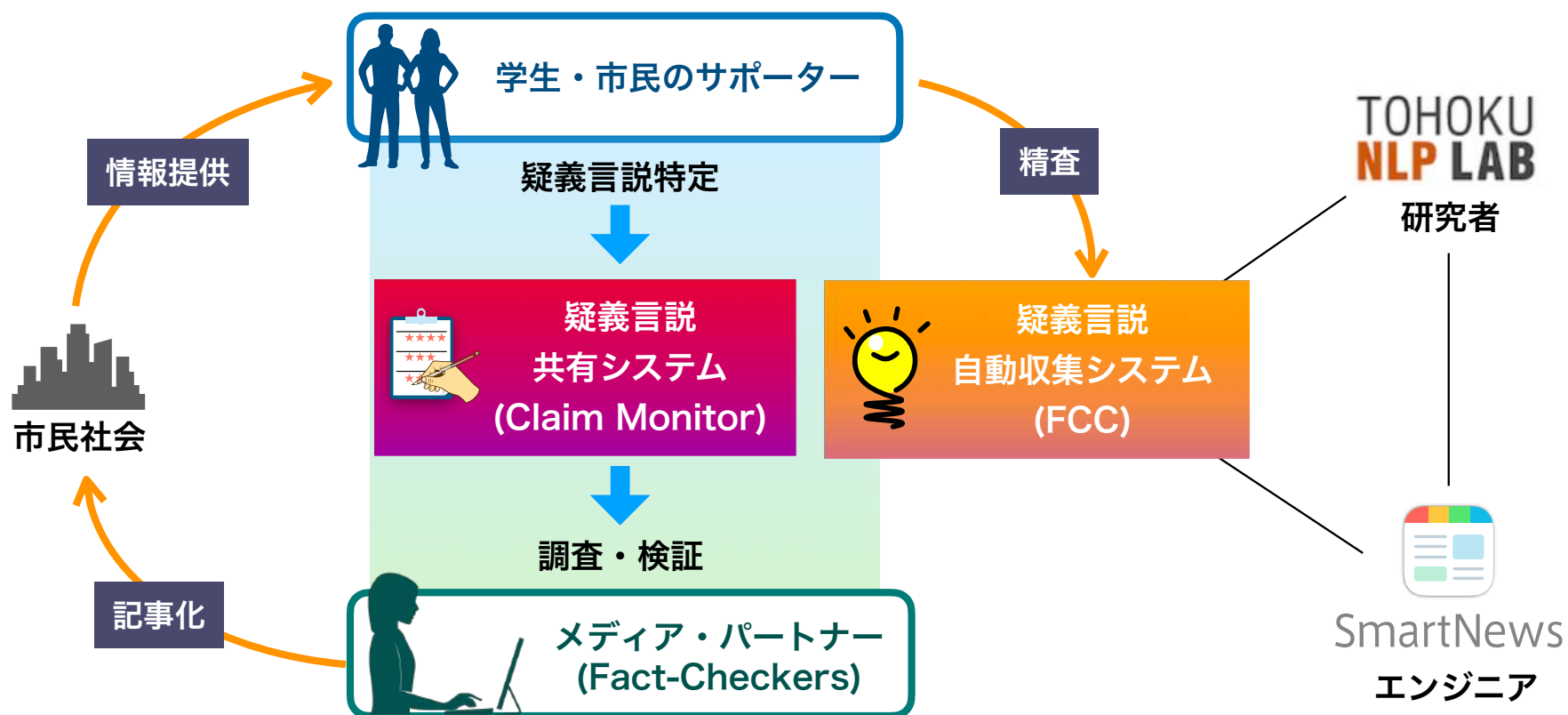
2011年東日本大震災から始まった東北大学NLPラボの研究から



出典：自然言語処理：訂正パターンに基づく誤情報の収集と拡散状況の分析

# メディアパートナーに検知ツールを提供

**FIJ** ファクトチェック・ネットワーク・システム





ご静聴ありがとうございました

